

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

Lehrkraft: **JUR**

Leitfach: **Latein**

Projektthema: **Alltagsleben in römischen Städten Germaniens** (max. 15 Teiln.)

Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:

- **Inhalte:** Wissenschaft, Verlagswesen, Buchproduktion, Touristik, Marketing, allgemeine Berufsorientierung
- **Methoden:** Recherche, Vorträge, Messebesuche, Interviews

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):

Am Beispiel von Trier, Köln und Xanten soll unter Leitung des Archäologen Prof. Dr. Klaus Stefan Freyberger, ehem. wissenschaftlicher Direktor des Deutschen Archäologischen Instituts in Rom, beobachtet und erfahren werden, wie man in den römischen Städten Germaniens lebte.

Dazu werden wir als Vorbereitung einschlägige Veröffentlichungen lesen. Die entscheidende Methode wird aber die Autopsie vor Ort sein, d. h. wir werden eine **Exkursion** in diese Städte durchführen und dort die archäologischen Befunde studieren, also auch fotografieren, skizzieren, genau untersuchen. Prof. Freyberger wird uns vor Ort in das „Lesen“ einer Ausgrabung einführen und uns zeigen, wie man Leben aus den Befunden gewinnt. Jeder Seminarteilnehmer wird sich einem entsprechenden Thema widmen und für die angezielte **Publikation** einen **Beitrag** verfassen.

Ziel des Seminars ist es, **die Ergebnisse der Forschungen in ein Buch zu überführen**, das dann als gedruckte Publikation im Buchhandel erscheint. Ziel: Ein gewissermaßen archäologischer Führer, der aber nicht für Wissenschaftler geschrieben ist, sondern für den interessierten Laien, insofern also über die Angaben handelsüblicher Reiseführer hinausgeht und – ganz wesentlich – Antike begreifbar und lebendig werden lässt. Eine finanzielle Förderung der Publikation ist durch Drittmittel gewährleistet.

Das Seminar bietet Einblicke in

- das wissenschaftliche Forschen, speziell in die Disziplin der Archäologie
- Erfolgreiche und umsichtige Konzeption einer Publikation unter Marktbedingungen
- die Buchherstellung inkl. Text, Bild, Satz, Druckvorlagenerstellung
- das Verlagswesen als Kreativ- und Geschäftsfeld, Marketing
- Projektmanagement

Zeitplan im Überblick:

11/1	Einarbeitung und Recherche
11/2	Exkursion und Verfassen des Beitrags zum Buch
12/1	Buchproduktion und Verlagsthemen (Finden, Verhandlung)

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

- Verlag, Druckerei,
- Vertreter von Archäologie, Touristik, Marketing

ggf. weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:

Exkursion in 11/2 nach Trier, Köln, Xanten, die evtl. auch in die Faschingsferien hineinreichen kann (abhängig vom Stundenplan, Schulaufgaben und dem allgemeinen Schulbetrieb). Dieser Punkt muss noch mit dem Direktorat in Abstimmung mit Prof. Freyberger geklärt werden.